## «SMM-менеджер»

### 1. Паспорт программы профессиональной пробы

**Профессиональная среда: умная**

**Наименование профессионального направления: SMM-менеджер**

Автор программы: Ирина Николаевна Слепокурова*, преподаватель дополнительного образования.*

Контакты автора: *Ленинградская область, Кировский район, город Кировск; +7 911 907 92 19, limoniwe@yahoo.com.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Вид* | *Формат проведения* | *Время проведения* | *Возрастная категория* | *Доступность для участников с ОВЗ* |
| Базовый | Очно | 90 минут | 7-8 класс | Общие заболевания (нарушение дыхательной системы, пищеварительной, эндокринной систем, сердечно-сосудистой системы и т.д.) |

### 2. Содержание программы

**Введение (10 мин)**

# *Краткое описание профессионального направления.* SMM – комплекс мероприятий по продвижению компаний, товаров или услуг в социальных медиа.

*Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира.* Специалисты по продвижению в социальной сети требуются во всех отраслях бизнеса и государственных инфраструктурах в целях повышения узнаваемости (повышение охвата), формирование лояльности (коммуникация с пользователями), увеличение трафика, получение обратной связи, проведение исследований с целью роста продаж.

*Необходимые навыки и знания для овладения профессией:*

- умение искать информацию;

- умение писать;

*-* умение самостоятельно развиваться;

- умение организовывать свое время;

- умение делать рекламные макеты;

- умение анализировать;

- умение делать презентации;

- умение общаться;

*1-2 интересных факта о профессиональном направлении.* Недостаточно создавать хороший контент, нужно уметь его распространять. 46% пользователей выражают недовольство через SMM; 4 из 5 считают, что SMM повышает уровень ответственности компаний, что повышает доверие к ним; 55% пользователей обращаются к бренду, чтобы получить ответ или решить проблему.

*Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью*. В рамках профессиональной пробы, обучающиеся смогут научиться составлять SMM – стратегию, в которой отражена основная информация и правила присутствия бренда или продукта в социальных медиа.

**Постановка задачи (5 мин)**

1. *Постановка цели и задачи в рамках пробы.* Разработать креативную активацию длительностью 1 месяц, главные цели — увеличение осведомленности о мероприятии и вдохновляло принять участие. Кампания должна иметь идейную концепцию, которую исполнитель сформирует, исходя из проделанной аналитической работы и собственной экспертной оценки.

2. *Демонстрация итогового результата, продукта.* Результаты работы предоставляются в формате презентации (.pdf, .pptx, .key)

Презентация должна содержать следующие разделы:

1. Анализ целевой аудитории
2. Анализ предложений на рынке
3. Выводы аналитического этапа
4. Общая формулировка креативной концепции
5. Описание форматов и хода кампании
6. Визуализация

ВАЖНО: если у вас в команде нет дизайнера, можно представить мудборды с референсами, которые вы считаете подходящими.

**Выполнение задания (55 мин)**

1. *Подробная инструкция по выполнению задания*:

- выбрать компанию или организацию, которую вы хотите проработать;

- выбрать социальную сеть для продвижения;

- составить цели и задачи проекта;

- на основе поставленных целей и задач выбрать метрику;

- провести анализ целевой аудитории;

- проанализировать конкурентов;

- подвести итоги: чем вы лучше и можете выделиться среди конкурентов, на чем акцентировать внимание аудитории;

- составить контент-план на неделю и месяц;

- выбрать к каждому типу контента по 2-3 цели;

- определиться с цветовой гаммой;

- скачать приложения и редакторы;

- настроить рекламный кабинет в ВКонтакте;

- подключить способ оплаты;

- собрать аудиторию;

- написать рекламные посты и сделать макеты (картинки);

2. *Рекомендации для педагога по организации процесса выполнения задания*:

проверить работу ПО и оборудование на устойчивое функционирование;

подготовить распечатанный или электронный материал с критериями оценки презентации;

подготовить презентацию;

**Контроль, оценка и рефлексия (20 мин)**

1. *Критерии успешного выполнения задания*

Для оценки успешности выполнения задания необходимо проверить:

- все материалы соответствуют возрастной маркировке 12+;

- исходящий контент не содержит противоречивых отсылок, черного юмора и др;

- выдержано дизайнерское решение.

2. *Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки:*

- работа сдана вовремя (да/нет);

- учитывает возрастные характеристики целевой аудитории (да/нет);

3. *Вопросы для рефлексии учащихся*

Для проведения рефлексии преподаватель предложит обучающимся следующее облако «тегов», которые необходимо дополнить:

- сегодня я узнал...

- было трудно…

- я понял, что…

- я научился…

- я смог…

- было интересно узнать, что…

- меня удивило…

- мне захотелось…

### 3. Инфраструктурный лист

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Наименование* | *Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями* | *Кол-во* | *На группу / на 1 чел.* |
| Персональный компьютер | Процессор не менее Core i5 8400, 8Gb RAM, 100 Gb Hdd | 10 | 10/1 |
| Монитор | Не менее 15 дюймов | 10 | 10/1 |
| Клавиатура | USB/ проводная | 10 | 10/1 |
| Мышь | USB/ проводная | 10 | 10/1 |
| Интернет | Устойчивое подключение | 10 | 10/1 |
| Бесплатное ПО | Не раньше, чем версия 2016 года | 10 | 10/1 |