

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Кировский Центр информационных технологий»

Принята на заседании
педагогического совета
МБУДО «Кировский ЦИТ»
От 30 августа 2024 г.
Протокол №1

«УТВЕРЖДЕНА»
Приказом директора
МБУДО «Кировский ЦИТ»
От 30 августа 2024г. № 200
Директор МБУДО «Кировский ЦИТ»

Н.Н.Вахренева

СОГЛАСОВАНО
Директор МБОУ «Кировская гимназия»

М.Р.Ганеева



ДОРОЖНАЯ КАРТА

по реализации проекта:

«СОЗДАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕДИЙНОГО КЛАССА В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МБУДО «КИРОВСКИЙ ЦИТ и МБОУ «КИРОВСКАЯ ГИМНАЗИЯ»

Возраст детей: 16 - 18 лет

Автор– составитель:

Директор МБУДО «Кировский ЦИТ»

Вахренева Н.Н.

Педагог дополнительного образования

Слепокурова И.Н.

г. Кировск
2024 год

Пояснительная записка

Дорожная карта сопровождения медиа класса является инструментом для организации и планирования образовательного и воспитательного процессов и является важным шагом к формированию узко профессиональных умений и навыков в ходе работы над практическими проектами, подготовке к участию в конкурсах и конференциях. Дорожная карта помогает систематизировать содержание медийного образования, определить ключевые темы, которые учащиеся должны освоить, создает всестороннее понимание профессионального процесса и получение практического опыта.

Нормативно-правовая база

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 года № 1726-р);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018–2025 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642.
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минпросвещения России от 25.01.2022 № АК-118/08 «О направлении материалов. Концепция профильных психолого-педагогических классов».
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. N 09-3242 «О направлении информации «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 29 сентября 2023 года № АБ-3935/06 «О методических рекомендациях»;
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 1 апреля 2015 года № 19-2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности».

Новизна актуальность.

В медиаклассах учатся не только будущие журналисты, специалисты по медиапроизводству и связям с общественностью, но и те, кто собирается связать свою будущую профессиональную деятельность с другими отраслями народного хозяйства. В современном мире навыки представления информации, исследований, разработок актуальны для представителей всех профессий и требуют наличия базовых навыков медийного журналиста: ведение собственного блога, сайта, представление видеопрезентации, инфографики и т.д. На углублённом уровне школьники изучают предметы школьной программы выбранные для углубленного изучения, а практические навыки они получают на спецкурсах по технологиям медиапроизводства и журналистике.

Дорожная карта предусматривает для школьника возможность выбора индивидуального маршрута, что позволяет учитывать интересы и способности каждого учащегося через выбор различных специализаций в зависимости от профессиональных интересов и выбор различных мероприятий для отработки практических навыков.

Включение актуальных тем, ведение медиапроектов и создание контента в условиях реальной аудитории, углубленное внимание на практические навыки позволит учащимся освоить самые современные инструменты, которые на сегодняшний день используются в медиа индустрии.

Цель проекта: формирование системы профессионального самоопределения старшеклассника, которая реализуется в образовательной, воспитательной и иных видах деятельности на основе медиатехнологий, в соответствии со его возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Задачи:

1. Формирование медиаграмотности у обучающихся.
2. Создание среды для участия школьника в практических проектах, конкурсах, конференциях и профориентационных мероприятиях.
3. Организация участия для применения профессиональных навыков на практике и получения реального опыта работы в медиасфере.

4. Включение в профориентационную работу профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, компаний - работодателей, центров занятости населения, родительского сообщества.
5. Установление связей с отраслевыми представителями и помощь в трудоустройстве и ориентации в профессиональной среде.

Возраст учащихся: дорожная карта предназначена для учащихся 10 -11 классов (16 - 18 лет).

Сроки реализации: дорожная карта рассчитана на 1 год .

Проект реализуется в сетевом взаимодействии МБУДО «Кировский ЦИТ» и МБОУ «Кировская гимназия».

Ресурсное обеспечение:

Материально-техническое обеспечение: Учебный класс, соответствующий санитарным нормам (СанПиН 2.4.4.1251-03), оборудованный компьютером с постоянным доступом в Интернет, с интерактивной панелью (мультимедийным проектором.)

Пространственно-предметная среда. Фотоаппарат, штатив, источники искусственного света, компьютер, школьная типография, микрофон, расходные материалы: батарейки, бумага и другие.

Кадровый состав: педагог дополнительного образования, наставники, сетевые партнеры, системный администратор.

Для выполнения практических работ по естественно-научному направлению используется оборудование «Точки роста» Кировской гимназии.

Методическое обеспечение:

1. Дополнительная общеразвивающая программа «Первые шаги в профессию. Медиакоммуникации».
2. Дополнительная общеразвивающая программа «Веб-мастер».
3. Дополнительная общеразвивающая программа «Академия медиа»».
4. Информационный ресурс профориентационных мероприятий и конкурсов профмастерства.

5. Материалы для мониторингов: Анкеты для входного, промежуточного, заключительного мониторинга, анкета для исследования удовлетворенности участников образовательного процесса.

Ожидаемые результаты и способы их проверки:

№	Показатели	Результат	Документ
1.	Создание информационного ресурса для поиска практических заданий и участия в конкурсах, конференциях и мероприятиях.	Ресурс создан и сопровождается.(Да/нет)	Адрес ресурса
2.	Участие в конкурсах, конференциях и мероприятиях демонстрирующее формирование профессиональных навыков в сфере медиакommunikаций	Количество созданного контента. (Не менее 25 шт) Количество участников конкурсов, конференций и мероприятий (не менее 100% учащихся класса) Количество победителей и призеров.(Не менее 5 человек)	Ссылки на контент Аналитические справки Аналитические справки
3.	Профориентация и получение предпрофессиональных знаний	Количество школьников, получивших документ о предпрофессиональной подготовке. (Не менее 50%) Процент школьников, выбравших для поступления ВУЗ или СПО, связанных с направлением медиа. (Не менее 50%)	Аналитическая справка, копии свидетельств о предпрофессиональной подготовке Аналитическая справка о выборе ЕГЭ
4.	Развитие взаимодействия с потенциальными работодателями.	Количество договоров на трудоустройство школьников	Справка
5.	Привлечение наставников в работу с медиаклассом.	Регистрация наставников в системе «Навигатор»	Да/ нет

6.	Удовлетворенность всех участников образовательного процесса реализацией программы сопровождения медиакласса	Удовлетворенность всех участников образовательного процесса реализацией программы сопровождения медиакласса (не менее 90%)	Результаты мониторингов
----	---	--	-------------------------

Информационные источники:

1. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 – М., 2016
2. <https://www.the-village.ru/> - The Village — городской интернет-сайт
3. <https://snob.ru/> - Международный проект «Сноб»
4. <https://meduza.io/> - Русскоязычное интернет-издание «Медуза»
5. <https://knife.media/category/news/> - Интеллектуальный журнал о культуре и обществе «НОЖ»
6. <https://echo.msk.ru/> - Радиостанция «Эхо Москвы»
7. <https://www.culture.ru/> - «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России
8. <https://hightech.fm/> - Медиа-СМИ «Хайтек»
9. <https://daily.afisha.ru/> - Афиша Daily — интернет-издание
10. <https://theoryandpractice.ru/categories/art> - «Теории и практики» — это сайт о современных знаниях.
11. https://www.instagram.com/a_v_bugaev/ - Александр Бугаев - руководитель Федерального агентства по делам молодежи
12. <https://xn--d1axz.xn--p1ai/#> - Российское движение школьников

Приложения:

1. Приложение 1. Дополнительная общеразвивающая программа «Первые шаги в профессию. Медиакоммуникации».
2. Приложение 2. Дополнительная общеразвивающая программа «Веб-мастер».

3. Приложение 3. Дополнительная общеразвивающая программа «Академия медиа».
4. Приложение 4. Перечень мероприятий, рекомендованных для участия обучающихся медиакласса.
5. Приложение 5. Выстраивание обучающимися индивидуальных маршрутов.

Дополнительная общеразвивающая программа «Первые шаги в профессию. Модуль Медиакоммуникации».

Ссылка на ресурс в «Навигаторе»: <https://xn--47-kmc.xn--80aafey1amqq.xn--d1acj3b/program/10044-pervye-shagi-v-professiyu>

Раздел на сайте МБУДО «Кировский ЦИТ»: <https://cit.k-edu.ru/образование>

Дополнительная общеразвивающая программа «Веб-мастер».

Ссылка на ресурс в Навигаторе: <https://xn--47-kmc.xn--80aafey1amqq.xn--d1acj3b/program/24250-veb-master>

Раздел на сайте МБУДО «Кировский ЦИТ»: <https://cit.k-edu.ru/образование>

Дополнительная общеразвивающая программа «Академия медиа».

Ссылка на ресурс в Навигаторе: <https://xn--47-kmc.xn--80aafey1amqq.xn--d1acj3b/program/16175-akademiya-media>

Раздел на сайте МБУДО «Кировский ЦИТ»: <https://cit.k-edu.ru/образование>

Перечень мероприятий, рекомендованных для участия обучающихся медиакласса

№	Дата	Уровень	Формат	Название	Организатор	Номинация	Тема	Ссылка
1.	Сентябрь	Международный	Фестиваль	Волжские встречи	РОО ТО «ЮНПРЕСС»	Журналистика		
2.	Сентябрь	Всероссийская	Олимпиада	Высшая проба	ВШЭ	Журналистика		Олимпиада школьников «Высшая проба» – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (hse.ru)
3.	Сентябрь	Всероссийская	Олимпиада	Покори Воробьевы горы!	МГУ им. М.В. Ломоносова	Журналистика		Покори Воробьевы горы! (mk.ru)
4.	Сентябрь	Всероссийская	Фестиваль	Включайся	НАТ	Журналистика		Включайся (nat.ru)
5.	Октябрь	Всероссийский	Фестиваль	Аргонавты	Новосибирский ГУ	Кино		https://education.nsu.ru/argo/#rec777577797
6.	Октябрь	Всероссийский	Фестиваль	Зеркало будущего	Первые	Видео		https://xn--80acgdcdjzk4aep8bb4g.xn--plai
7.	Октябрь	Всероссийский	Олимпиада	Ломоносов	МГУ им. М.В. Ломоносова	Журналистика		Олимпиада школьников «Ломоносов» - Олимпиада «Ломоносов» (msu.ru)
8.	Ноябрь	Всероссийский	Олимпиада	Олимпиада школьников	СПбГУ	Журналистика		Об Олимпиаде - Олимпиада школьников СПбГУ (spbu.ru)
9.	Декабрь	Областной	Семинар	Школа актива по журналистике	ГБУ ДО «Центр «Ладога»	Журналистика		https://udod-ladoga.ru

№	Дата	Уровень	Формат	Название	Организатор	Номинация	Тема	Ссылка
10.	Декабрь	Всероссийский	Конкурс	Я блогер	РАНХиГС	Журналистика		https://www.korablznaniy.ru/
11.	Январь	Областной	Олимпиада	Олимпиада школьников	РАНХиГС	Журналистика		https://www.korablznaniy.ru/
12.	Январь	Всероссийский	Кинофестиваль	Детское кино – детям!	ГКООУ «Медновская санаторная школа»	Кино		Всероссийский детско-юношеский кинофестиваль «Детское кино — детям!» Положение о фестивале (msshi.ru)
13.	Январь	Всероссийский	Фестиваль	Технофест	Академия талантов	Видео		ТехноФест (academtalant.ru)
14.	Февраль	Областной	Олимпиада	Олимпиада	ГБУ ДО «Центр «Ладoga»	Журналистика		https://udod-ladoga.ru
15.	Февраль	Всероссийский	Конкурс	Диалог поколений	Бумеранг	Видео		https://xn---7sbjcioeighdzhcbn.xn--p1acf/
16.	Февраль	Всероссийский	Конкурс	Орлиный взор	Орловский ГИК	Кино, фото		«Орлиный взор-2024» (ogik.ru)
17.	Февраль	Международный	Медиафорум	Артек	ЛЮЖ	Журналист, фото		Международный медиафорум «Артек» – Лига юных журналистов (xn--80aakddprjetwc0akm.xn--p1ai)
18.	Февраль	Международный	Фестиваль	Рыжий клоун	Союз театральных деятелей РФ	Режиссура		Международный театральный фестиваль-конкурс "Рыжий клоун" (kengik.ru)

№	Дата	Уровень	Формат	Название	Организатор	Номинация	Тема	Ссылка
19.	Февраль	Всероссийский	Чемпионат	АртМастерс	АНО Артмастерс	Веб, Журналистика		Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters Юниоры
20.	Март	Международный	Кинофорум	Десятая муза	Академия талантов СПб	Фильм		Десятая Муза в Санкт-Петербурге (academtalant.ru)
21.	Март	Областной	Конкурс	Юный журналист	ГБУ ДО «Центр «Ладога»	Журналистика		https://udod-ladoga.ru
22.	Март	Районный	Конкурс	Мир в радуге профессий	МБУДО «Кировский ЦИТ»	Проекты		https://cit.k-edu.ru
23.	Март	Международный	Медиасовет	Горизонт ответственности	РОО ТО «ЮНПРЕСС»	Журналистика		ЮНПРЕСС: Горизонт ответственности (ynpress.com)
24.	Март	Всероссийский	Конкурс	МедиаПритяжение	Первые	Журналистика		Движение Первых (xn--90acagbhgrca7c8c7f.xn--p1ai)
25.	Апрель	Всероссийский	Фестиваль	Бумеранг	ФГБОУ ВДЦ «Орленок»	Журналистика		Всероссийский форум детского и юношеского экранного творчества "Бумеранг" (forumbumerang.ru)
26.	Апрель	Всероссийский	Конкурс	Большая перемена	Первые	Журналистика		«Большая перемена» — время твоих возможностей Большая перемена (xn--80aabraa2blkdn4h9b6b.xn--80asehdb)

№	Дата	Уровень	Формат	Название	Организатор	Номинация	Тема	Ссылка
27.	Апрель	Международный	Фестиваль	Таганайские музы	АНО «Центр развития детского кино «Таганайские музы»	Видео		Таганайские музы (festagent.com)
28.	Апрель	Всероссийский	Образовательная программа	Журналистика и медиа	ФТ «Сириус»	Журналистика		Направление «Литературное творчество» (sochisirius.ru)
29.	Май	Районный	Конференция	Новые исследователи	МБУДО «Кировский ЦИТ»	Проекты		https://cit.k-edu.ru
30.	Май	Международный	Фестиваль	Волжские встречи	РОО ТО «ЮНПРЕСС»	Журналистика		https://volgameet.nethouse.ru/
31.	Май	Международный	Фестиваль	Таймкод	ГАНОУ «Дворец молодежи» Свердловской обл.	Видео		TIME CODE - Фестиваль молодёжной журналистики (timecodefest.ru)
32.	Май	Международный	Конкурс	Взгляд в медиабудущее	ЛЮЖ	Журналистика		Взгляд в медиабудущее (tilda.ws)
33.	Май	Международный	Форум	МедиаРобоВятка	РОО ТО «ЮНПРЕСС»	Журналистика		МедиаРобоВятка - взгляд в будущее (vk.com)

Выстраивание обучающимися индивидуальных маршрутов

