

Принята на заседании
педагогического совета
МБУДО «Кировский ЦИТ»
От 28 августа 2023 г
Протокол №1

«УТВЕРЖДЕНА»
приказом директора
МБУДО «Кировский ЦИТ»
От 28 августа 2023 г. №180
Директор МБУДО
«Кировский ЦИТ»



Н.Н.Вахренева

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности

«Академия Медиа»

Возраст обучающихся: 10 -17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор:

Слепокурова Ирина Николаевна

педагог дополнительного
образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа технической направленности «Академия Медиа» разработана на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 года № 1726-р);
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. №09-3242 «О направлении информации «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Письма Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 1 апреля 2015 года № 19-2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности».

Программа «Академия Медиа» формирует продюсерские качества личности в области журналистики и маркетинга. Ориентирована на разработку мультимедийных ресурсов и создание уникального контента средствами цифровых технологий.

Направленность: техническая.

Новизна

Программа предполагает организацию учебного процесса по индивидуальным маршрутам (или в составе малых групп) с учетом уровня подготовки и возможностей ребенка, исходя из диагностики и комплекса стартовых возможностей учащихся (уровень самореализации, самопознания, самообразования). В программе предусмотрены маршруты по начальному, базовому и продвинутому (повышенной сложности) уровням, что предоставляет возможность параллельно осваивать темы на том уровне, который достижим каждым обучающимся, в соответствии с его психофизическим и интеллектуальным состоянием.

В ходе реализации программы применяется система конструктивного внешнего и внутригруппового **наставничества**, способствующая как индивидуальной, так и групповой познавательной и творческой самореализации обучающихся и углубленному профессиональному самоопределению.

Актуальность

Актуальность программы обусловлена развитием экономики страны и растущим спросом на специалистов медийных технологий с ранним практическим опытом труда и решением профессиональных задач и коммуникаций на основе реальных общественно - значимых проектов. Освоение программы позволит обучающимся приобрести профессиональный и социальный опыт, навыки и компетенции для успешной реализации себя по выбранной специальности в индустрии креативного производства.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность программы заключается в обеспечении знания специфики медийного производства, усовершенствовании навыков практической деятельности, реализации познавательного и творческого потенциала обучающихся путем проектной работы, конкурсного движения, профессиональной пробы и экспертных консультаций.

Цель программы

Развитие творческих способностей и профессиональных компетенций обучающихся средствами мультимедийной журналистики с дальнейшей мотивацией к трудовой деятельности в области медийного производства, связей с общественностью и маркетинга.

Задачи программы

Обучающие:

- изучить основные этапы создания мультимедийного проекта;
- научить собирать и обрабатывать текстовую и визуальную информацию;
- овладеть навыками конструирования электронных ресурсов;
- научить выстраивать коммуникацию средствами online и offline передачи информации

Развивающие:

- развить способность к целенаправленной познавательной деятельности;
- развить навык сбора и обработки информации;
- развить способность к рефлексии, само коррекции;
- развить самостоятельность и творческую инициативность;

- развить речевую деятельность;
- развить ответственное отношение к труду и общей трудовой культуре;
- развить внимательность к происходящим вокруг событиям.

Воспитательные:

- воспитать эстетический вкус и читательскую культуру;
- воспитать гражданственность и национальное самосознание;
- воспитать осознанность в профессиональном самоопределении;
- сформировать повышение мотивации к обучению.

Возраст детей:

Программа разработана для обучающихся 10 – 17 лет, интересующихся журналистикой и компьютерными технологиями, способных к разносторонней творческой деятельности, активных до общественной деятельности и проявляющие любознательность.

Сроки реализации программы:

Программа рассчитана на 1 год обучения, занятия проводятся по 2 часа 1 раз в неделю.

Программа включает в себя не только общие вопросы профессионального самоопределения обучающихся, но и предполагает **различные уровни** освоения и приобретения профессиональных компетенций по указанным специальностям.

Форма организации деятельности учащихся на занятии – групповая и/или индивидуальная.

Форма обучения – очная, дистанционная.

Возможно применение исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, организуя учебные занятия в виде онлайн-курсов при реализации образовательной программы или её частей, путем организации образовательной деятельности в электронной информационно-образовательной среде, к которой предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Формы проведения занятий – аудиторные: учебное занятие, учебное практическое занятие, профессиональная проба; внеаудиторные: встреча, пресс – конференция, экскурсия, пленарные съемки, защита проекта.

Структура занятия строится из основных частей:

- постановка учебно – познавательной задачи, предоставление новых знаний, виртуальная экскурсия;
- практическая работа учащихся;

- контроль, обсуждение результатов, самоанализ.

Ожидаемые результаты обучения

• Личностные:

Стартовый уровень:

- сформировано ценностное отношение к здоровому образу жизни;
- осознает групповые (социальные) нормы и ценности поведения;
- ориентируется в социально – экономической ситуации в государстве.

Базовый уровень:

- способен оценить факторы риска и уровень физической утомляемости;
- демонстрирует толерантность, признает самобытность и разнообразие граждан других государств;
- понимает необходимость общей и профессиональной подготовки для полноценного самоопределения и самореализации.

Продвинутый уровень:

- применяет здоровые сберегающие технологии;
- представляет гражданственную идентичность как перспективу развития общества;
- выделяет дальнюю профессиональную цель и согласует ее с другими важными жизненными целями.

• Метапредметные:

Стартовый уровень:

- определяет и формулирует цель и результаты познавательной деятельности;
- осознает уровень ответственности за учебную деятельность на основе критерия успешности;
- определяет общие для всех правила поведения при сотрудничестве;
- владеет навыками моделировать интервью, вести беседу или диалог.

Базовый уровень:

- знает оптимальный алгоритм при создании информационной продукции;
- обладает навыком устной и письменной речи;
- способен оценить, сравнить и проанализировать выполненную работу;
- проявляет сотрудничество с педагогом и товарищами.

Продвинутый уровень:

- выполняет анализ, синтез и классификацию информации;
- способен спрогнозировать дальнейшие коррекции достигнутых результатов;
- проявляет целеустремленность и настойчивость в достижении целей;
- оказывает теоретическую и практическую помощь товарищам;

- осуществляет межличностное общение, вступает в контакт, высказывает свою точку зрения.

- **Предметные:**

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные этапы организации информационной кампании;
- принципы редактирования текстовой и визуальной информации для масс-медиа публикаций;
- специфические особенности платформ для публикаций;
- основные инструменты компьютерных редакторов звука, видео, текста и изображений и форматы исходящих файлов;
- on-line генераторы, сервисы и другие вспомогательные мультимедийные ресурсы.
- способы взаимодействия с общественностью (инструменты и каналы распространения).

уметь:

Стартовый уровень:

- осуществлять поиск, хранение и редактирование текстовой информации;
- выполнять фото и видео съемку;
- ставить цели и задачи коммуникации, определять целевую аудиторию;
- использовать программные средства обработки графической и текстовой информации;
- конструировать мультимедийные ресурсы традиционным методом.

Базовый уровень:

- реализовывать структурирование текстовой информации;
- выполнять фото и видео съемку с применением простых технических приемов;
- проводить мероприятие по продвижению в социальной сети;
- экспериментировать с инструментами и возможностями компьютерных редакторов;
- прототипировать электронный ресурс, применяя базовые элементы типографики и верстки.

Продвинутый уровень:

- создавать уникальные тексты, находить и проверять информацию;
- выполнять фото и видео съемку, придерживаясь сюжетной линии;
- реализовывать мониторинг, отслеживать эффективность продвижения и прогнозировать результаты;
- разрабатывать креативные электронные ресурсы с применением разных мультимедийных технологий.

Планируемые результаты и способы их проверки

Образовательные результаты	Параметры	Критерии	Показатели	Методики
Развитие уровня осознанности профессионального самоопределения	Устойчивая мотивация к углубленному изучению предмета	Активное участие в деятельности Готовность к выполнению поставленных задач	Проявляет инициативу Обладает сопутствующим спектром интересов	Наблюдение Опрос
Способность планировать целенаправленную познавательную деятельность	Умение достигать результата	Применение проектной технологии Разработка плана работы	Самостоятельно разрабатывает цель и задачи проекта, определяет сроки реализации, распределяет и обрабатывает ресурсы, представляет итоги	Наблюдение Опрос

Способность к сотрудничеству и взаимопомощи	Умение работать в команде	Умение эффективно взаимодействовать с членами рабочей группы Распределение обязанностей Формирование позитивной и продуктивной рабочей обстановки	Оказание теоретической и практической помощи товарищам Осознание групповых норм и ценностей поведения	Наблюдение Опрос
Понимание процессов выстраивания коммуникации	Понимание этапов публикации и продвижения контента	Умение верно разработать стратегию	Определение концепции Обоснование формата	Опрос Практическая работа
Понимание типов и технологий создания текстового и аудио-визуального контента	Знание решений и возможностей мультимедийного производства	Сбор информации Оформление в контент	Изучение опыта Редактирование и конструирование материала	Наблюдение Практическая работа

Условия реализации программы

Наполняемость объединения – от 6 - 12 обучающихся

Продолжительность одного занятия – 2 часа.

Объем нагрузки в неделю – 1 раз в неделю.

Условия формирования подгрупп разноуровневости:

начальный уровень предполагает знакомство с основами мультимедийного производства с последующей мотивацией к углубленному изучению предмета;

базовый уровень: предполагает получение узко - специализированных знаний в области мультимедийного производства;

продвинутый уровень: углубленное изучение материала с выполнением творческих и проектных заданий.

Организационно-педагогические

Компьютерный класс, соответствующий санитарным нормам (СанПиН 2.4.4.1251-03) с индивидуальными рабочими местами для обучающихся и отдельным рабочим столом для педагога, с постоянным доступом в Интернет, с мультимедийным проектором и принтером.

Формирование групп и расписания занятий в соответствии с требованиями Сан ПиН и программой.

Пространственно-предметная среда (стенды, наглядные пособия).

Кадровые

Педагог дополнительного образования. Системный администратор.

Материально-технические

Индивидуальные рабочие места предполагают персональный компьютер, наушники, микрофон, программное обеспечение с возможностью редактирования звука, видео и изображений, объединенные в локальную сеть.

Оборудование школьной типографии.

Сканер, принтер, наушники, цифровые фото-, видеокамеры, штатив, карты памяти, переходники и устройства зарядки, мультимедиа проектор, экран, флипчат.

Бумага, ножницы, клей, скотч, кнопки, магниты, стенд, фломастеры для доски, ручки, карандаши, линейка.

Методические

Дидактический материал:

- печатные средства обучения: учебное пособие, раздаточный материал;
- электронные образовательные ресурсы в виде ссылок;
- аудиовизуальные средства обучения: слайды, видеофильмы;

- памятки по ТБ и по подготовке к практическим занятиям, комплекс проверочных работ, тестовых заданий;
- УМК к занятиям.

Формы подведения итогов реализации программы

Формы и методы аттестации: наблюдение, опрос, он-лайн тест, анкетирование, сочинение, практическая работа, защита проектов, самоанализ творческих работ.

- Участие проектов и исследовательских работ обучающихся в весенней научно-практической конференции МБУДО «Кировский ЦИТ»;
- Участие исследовательских работ обучающихся в районной конференции «Юные исследователи»;
- Участие проектов во Всероссийском конкурсе школьных СМИ Schoolizdat 2.0; Всероссийском конкурсе «Больше изданий хороших и разных», Международном фестивале юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи».

Итоговая аттестация проходит по окончании освоения программы (выполнение и защита итоговой работы), промежуточная аттестация проводится 1 раз в течение учебного года. Результаты аттестации фиксируются в таблицах (КИМ) – см. Приложение 1.

Учебно-тематический план реализации программы

№ п.п.	Разделы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1. Связи с общественностью				
1.1	Креативные профессии в медиасфере	2	1	1
1.2	Информационная кампания	4	1	3
2. Лонгрид				
2.1	Создание лонгрида	6	1	5
2.2	Дизайн в цифровой среде	2	1	1
3. Журналистика				
3.1	Копирайтинг	4	1	3
3.2	Исследование	10	2	8
4. Фотоиллюстрации				
4.1	Фоторепортаж	4	1	3
4.2	Возможности графических редакторов	4	2	2
5. Телевидение				
5.1	ТВ блог	6	1	5
5.2	Операторская съемка	2	1	1
5.3	Монтаж	4	1	3
6. Аудиорепортаж				
6.1	Подкаст	4	2	2
7. Продвижение				
7.1	Маркетинг	4	2	2
8. Профессиональная проба				
8.1	Профессиональная проба	4	1	3
	ИТОГО:	60	18	42

Содержание изучаемого курса

Тема 1. Связи с общественностью (6 час.)

Теория: Знакомство. Безопасность. Медиа индустрия. Digital. Интернет технологии. Social Media Manager. Public relations. Hard skills, Soft skills. Система современных СМИ - терминология, журналистские инструменты, тренды. Этапы информационной кампании. Событие. Целевая аудитория. Медиапространство. Преимущества и недостатки информационных кампаний.

Практика: Составить план - график информационной кампании.

Стартовый уровень: перечислить этапы информационной кампании;

Базовый уровень: проанализировать медиапространство, перечислить преимущества и недостатки информационных кампаний, составить план по шаблону;

Продвинутый уровень: самостоятельно составить план – график информационной кампании.

Контрольно-измерительные материалы по теме

Показатель	А	В	С
Перечислить известные СМИ		Перечислил верно	Имеет представление, путается в названиях
Выявить недостатки / преимущества информационной кампании	Выполнено самостоятельно, не испытывает трудностей с самостоятельной постановкой задач, помогает другим	Выполняет самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному алгоритму. Обращается за помощью к педагогу и товарищам;
Выполнить план – график информационной кампании	Выполнено самостоятельно, не испытывает трудностей с самостоятельной постановкой задач, помогает другим	Выполняет самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному алгоритму. Обращается за помощью к педагогу и товарищам;

Тема 2. Лонгрид (8 час.)

Теория. Создание журналистского мультимедийного материала. Понятие

«лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура и типовые элементы. Сервисы для создания лонгридов. Блоки прототипирования. Дизайн. Недостатки / преимущества верстки. Фотостоки изображений.

Практика: Создать лонгрид на заданную тему. Оформление и компоновка элементов публикации.

Начальный уровень: скомпоновать лонгрид по предложенному шаблону.

Базовый уровень: скомпоновать лонгрид на заданную тему с применением элементарных приемов;

Продвинутый уровень: разработать уникальный лонгрид с выстраиванием компьютерного дизайна и пользовательского интерфейса.

Контрольно-измерительные материалы по теме

Показатель	А	В	С
Выполнить грамотную компоновку модулей лонгрида	Выполнено самостоятельно, не испытывает трудностей с самостоятельной постановкой задач, помогает другим	Выполняет самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному алгоритму. Обращается за помощью к педагогу и товарищам;
Выявить недостатки / преимущества верстки	Выполнено самостоятельно, не испытывает трудностей с самостоятельной постановкой задач, помогает другим	Выполняет самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному алгоритму. Обращается за помощью к педагогу и товарищам;

Тема 3. Журналистика (14 час.)

Теория. Профессии «Редактор» и «Копирайтер». Заголовки. Лид. Интервью. Журналистское исследование. Статья. Текстовый блок. Особенности текстов для различных интернет платформ. Основные этапы выпуска публикации. Новостной повод, методы сбора и подачи информации, журналистская этика. Современные приемы, стили, жанры и форматы подачи текстовой информации.

Практика: Публицистское исследование – сбор информации, редактирование и структурирование текста для разных платформ (сайт, рассылка, блог).

Начальный уровень: осуществить поиск информации, редактирование и структурирование по шаблону.

Базовый уровень: написать авторскую статью, вопросы к интервью, собрать, отредактировать и структурировать материал в соответствии с заданием педагога.

Продвинутый уровень: самостоятельно разработать текстовые блоки для различных форм публикации, осуществить сбор, факт-чеккинг, редактирование и компоновку информации.

Контрольно-измерительные материалы по теме

Показатель	А	В	С
Выполнить сбор и редактирование информации;	Выполнено самостоятельно, не испытывает трудностей с самостоятельной постановкой задач, помогает другим	Выполняет самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному алгоритму. Обращается за помощью к педагогу и товарищам;
Публицистское исследование	Тема раскрыта полностью, соответствует заданию, прослеживается авторский подход	Тема раскрыта не полностью, прослеживается авторский подход	Тема раскрыта не полностью, отсутствие авторского подхода, использование заготовок

Тема 4. Фотоиллюстрации (8 час.).

Теория. Фотоиллюстрация и фоторепортаж. Основы создания фотоконтента, техника съемки. Приемы и выразительные средства (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия). Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки изображений. Инфографика. Мемы.

Практика: Провести фоторепортаж. Обработать фотографии. Создать галерею.

Начальный уровень: используя элементарные корректировки изображений обработать предложенные фотографии, скомпоновать в галерею;

Базовый уровень: провести фотосессию, обработать фотографии с применением базовых корректировок изображений; скомпоновать в галерею;

Продвинутый уровень: провести фоторепортаж, обработать фотографии с использованием оригинальных приемов и авторского художественного стиля.

Контрольно-измерительные материалы по теме

Показатель	А	В	С
Выполнить фото съемку	Выполнено самостоятельно, не испытывает трудностей с самостоятельной постановкой задач, помогает другим	Выполняет самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному алгоритму. Обращается за помощью к педагогу и товарищам;
Творческая обработка	Выполнено качественно с применением нестандартных эффектов	Выполнено с незначительными дефектами	Выполнено с грубыми дефектами

Тема 5. Телевидение (12 час.).

Теория. Телевидение как средство коммуникации. Телевизионные специальности. Телевизионное оборудование. Мобильное видео. Видео – блог. Сторис. Сюжет. Раскадровка. Основные приемы операторской работы. Инструменты видеомонтажа. Звуковые и видеоэффекты. Технология создания прямого эфира. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Работа журналиста в кадре - риторика, ораторское и актерское мастерство.

Практика: Снять видео - ролик. Опубликовать на видеохостинге.

Начальный уровень: используя базовые инструменты видео – редактора смонтировать видео – ролик из предложенного аудио и видео – материала;

Базовый уровень: практическая операторская работа, используя базовые инструменты видео – редактора смонтировать видео – ролик, опубликовать на видео-хостинг.

Продвинутый уровень: практическая операторская работа в рамках авторского режиссерского проекта, используя дополнительные эффекты и расширенные возможности видео-редактора смонтировать видео – ролик, опубликовать на видео-хостинг.

Контрольно-измерительные материалы по теме

Показатель	А	В	С
Выполнить запись и монтаж видео - ролика	Выполнено самостоятельно, не испытывает трудностей с самостоятельной постановкой	Выполняет самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному алгоритму. Обращается за помощью к педагогу и

	задач, помогает другим		товарищам;
Творческая обработка	Выполнено качественно с применением нестандартных эффектов	Выполнено с незначительными дефектами	Выполнено с грубыми дефектами

Тема 6. Аудиорепортаж (4 час.).

Теория: Технология звукозаписи и сведения. Радиосюжет. Оборудование (микрофоны, колонки, диктофоны), технические средства и программное обеспечение.

Практика: Запись подкаста. Опубликовать на аудиохостинге.

Начальный уровень: с помощью базовых инструментов аудио – редактора смонтировать звуковую дорожку подкаста и откорректировать баланс звука;

Базовый уровень: записать звук, с помощью базовых инструментов аудио – редактора смонтировать звуковую дорожку подкаста и откорректировать баланс звука; опубликовать в интернет – библиотеке звука

Продвинутый уровень: провести интервью, записать звук, с помощью базовых инструментов аудио – редактора смонтировать звуковую дорожку подкаста и откорректировать баланс звука; опубликовать в интернет – библиотеке звука.

Контрольно-измерительные материалы по теме

Показатель	А	В	С
Выполнить запись и монтаж подкаста	Выполнено самостоятельно, не испытывает трудностей с самостоятельной постановкой задач, помогает другим	Выполняет самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному алгоритму. Обращается за помощью к педагогу и товарищам;
Творческая обработка	Выполнено качественно с применением нестандартных эффектов	Выполнено с незначительными дефектами	Выполнено с грубыми дефектами

Тема 7. Продвижение (4 час.).

Теория. Навыки специалиста СММ. Продвижение и реклама. Социальные сети. Мессенджер – канал. Контент - план, СММ стратегия, креативная концепция. Анализ предложений на рынке и целевой аудитории, постановка цели, задач, KPI – показатель успеха. Аналитика. Оформление аккаунта. Банк приложений.

Практика: Проработать креативную концепцию по продвижению продукта в digital - среде.

Начальный уровень: составить стратегию работы по шаблону;

Базовый уровень: самостоятельно разработать стратегию работы по заданию;

Продвинутый уровень: представить стратегию на защите.

Контрольно-измерительные материалы по теме

Показатель	А	В	С
Составить решение креативной концепции	Составил самостоятельно, не испытывает трудностей с постановкой задач, помогает другим	Составил самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному шаблону, регулярно обращается за помощью к педагогу и товарищам;
Воздействие на аудиторию	Стратегия проработана полностью, наличие реакции ЦА	Стратегия проработана полностью, отсутствие реакции ЦА, возможны развитие после замечаний педагога	Стратегия проработана с замечаниями, перспективы развития не выявлены

Тема 8. Профессиональная проба (4 час.).

Теория: Соревновательная задача. Организация и управление рабочей группой. Планирование и подготовка. Форма представления результатов. Критерии оценки задания. Порядок проведения. Требования к участникам. выступления. Варианты презентации работы. Визуализация информации.

Практика: Реализовать проектный (аналитический), практический (подготовка контента) модули задания. Воплотить публикации и стратегию продвижения.

Контрольно-измерительные материалы по теме

Показатель	А	В	С
Соответствие материала заданию	Материал соответствует заданию полностью	Материал соответствует заданию с незначительными замечаниями	Материал соответствует заданию с серьезными замечаниями
Полнота и содержательность раскрытия темы	Тема раскрыта полностью, отмечена логика повествования и выводов	Тема раскрыта полностью с незначительными замечаниями	Тема раскрыта полностью с серьезными замечаниями
Творческое воплощение	Выполнено самостоятельно, не испытывает трудностей с постановкой задач, помогает другим	Выполняет самостоятельно с незначительными замечаниями	Работает по предложенному алгоритму. Обращается за помощью к педагогу и товарищам;
Выступление на защите	Речь грамотная, доклад произносится без чтения, отвечает на вопросы	Говорит четко, но зачитывает, не на все вопросы дает исчерпывающие ответы	Неуверенно объясняет содержание доклада, ответы на вопросы вызывают затруднение

Методическое обеспечение курса

№п/ п	Раздел Тема	Форма занятий	Методы и технологии	Дидактический материал и ТСО	Форма подведения итогов
1.	ТБ. Связи с общественностью	Учебное занятие Деловая игра Видео- конференци я	Технологии: Проектная; Здоровьесберегающие; Информационно – коммуникативные; Развития критического мышления; Личностно – ориентированного обучения; Дистанционного обучения; Разноуровневого обучения; Деловая игра. Методы: Объяснительно- иллюстративные; Репродуктивные; Частично – поисковые; Исследовательские.	Упражнения для анализа медийных и журналистских источников; Памятка по работе с текстом; Памятка по технике безопасности; Бланки игровых заданий; Мультимедийный проектор, ПК. Презентация. Видео: https://4brain.ru/journalism/1 .php , https://go.teachbase.ru/course _sessions/202820	Наблюдение Опрос Анкетирование Он-лайн тестирование

№п/ п	Раздел Тема	Форма занятий	Методы и технологии	Дидактический материал и ТСО	Форма подведения итогов
2.	Лонгрид. Тема: «Россия – страна возможностей», «Учиться побеждать и в чемпионате, и в жизни», «Дороги разные – путь один».	Учебное занятие Пресс – конференци я Видео- конференци я	Технологии: Проектная; Здоровьесберегающие; Информационно – коммуникативные; Развития критического мышления; Личностно – ориентированного обучения; Дистанционного обучения; Разноуровневого обучения; Деловая игра. Методы: Объяснительно- иллюстративные; Репродуктивные; Частично – поисковые; Исследовательские.	Алгоритмы, советы, задания для самостоятельной работы; Памятка «Требования к оформлению конкурсных работ», Памятка «Публичное выступление» Мультимедийный проектор, ПК. Презентация. Видео: https://tilda.education	Наблюдение Самоанализ практической работы Опрос Он-лайн тестирование Презентация творческих работ

№п/ п	Раздел Тема	Форма занятий	Методы и технологии	Дидактический материал и ТСО	Форма подведения итогов
3.	Копирайтинг. Базовые навыки работы с текстом. Журналистское исследование. Интервью. Тема: «Путь в профессию начинается в школе»	Учебное занятие Экскурсия Видео- конференци я	Технологии: Проектная; Здоровьесберегающие; Информационно – коммуникативные; Развития критического мышления; Личностно – ориентированного обучения; Дистанционного обучения; Разноуровневого обучения; Деловая игра. Методы: Объяснительно- иллюстративные; Репродуктивные; Частично – поисковые; Исследовательские.	Учебное пособие по медиа и языковой грамотности; Инструкция по определению грамотности новости; Мультимедийный проектор, ПК. Презентация. Видео: https://flibusta.club/b/570069/read , https://go.teachbase.ru/course_sessions/178859	Наблюдение Самоанализ практической работы Опрос Он-лайн тестирование Презентация творческих работ

№п/ п	Раздел Тема	Форма занятий	Методы и технологии	Дидактический материал и ТСО	Форма подведения итогов
4.	Фотоиллюстрации. Тема: «Не забыть подвиг Кировской земли»	Пленарные съемки Учебное занятие Видео- конференци я	Технологии: Проектная; Здоровьесберегающие; Информационно – коммуникативные; Развития критического мышления; Личностно – ориентированного обучения; Дистанционного обучения; Разноуровневого обучения; Деловая игра. Методы: Объяснительно- иллюстративные; Репродуктивные; Частично – поисковые; Исследовательские.	Бланки заданий, Электронное пособие по работе с фотоиллюстрациями; Электронные библиотеки изображений; Мультимедийный проектор, ПК. Презентация. Видео: https://www.canva.com/ru_ru/fotoredaktor/prilozhenie/ , https://go.teachbase.ru/course_sessions/217741 , https://go.teachbase.ru/course_sessions/185095/info , https://netology.ru/profile/program/canv-2/schedule , Create Infographics, Reports and Maps - Infogram , 10 полезных лекций для дизайнеров (infogra.ru) ,	Наблюдение Самоанализ практической работы Опрос Он-лайн тестирование Презентация творческих работ

№п/ п	Раздел Тема	Форма занятий	Методы и технологии	Дидактический материал и ТСО	Форма подведения итогов
5.	Телевидение. Тема: «Формула здоровья - движение»	Учебное занятие Видео- конференци я	Технологии: Проектная; Здоровьесберегающие; Информационно – коммуникативные; Развития критического мышления; Личностно – ориентированного обучения; Дистанционного обучения; Разноуровневого обучения; Деловая игра. Методы: Объяснительно- иллюстративные; Репродуктивные; Частично – поисковые; Исследовательские.	Тематическая папка по видео производству; Памятка по работе в видео – редакторе; Алгоритм работы над сценарием; Мультимедийный проектор, ПК. Презентация. Видео: https://creatoracademy.youtube.com/page/learning-toolkits?hl=ru , https://go.teachbase.ru/course_sessions/171306/info , https://live.skillbox.ru/multi-media/	Наблюдение Самоанализ практической работы Опрос Он-лайн тестирование Презентация творческих работ

№п/п	Раздел Тема	Форма занятий	Методы и технологии	Дидактический материал и ТСО	Форма подведения итогов
6.	Аудиорепортаж. Запись подкаста. Тема: «Портрет в словах»	Экскурсия Учебное занятие Видео- конференци я	Технологии: Проектная; Здоровьесберегающие; Информационно – коммуникативные; Развития критического мышления; Личностно – ориентированного обучения; Дистанционного обучения; Разноуровневого обучения; Деловая игра. Методы: Объяснительно- иллюстративные; Репродуктивные; Частично – поисковые; Исследовательские.	Памятка по артикуляционной гимнастике, Алгоритм проведения интервью; Учебное пособие по созданию радионовости; Мультимедийный проектор, ПК. Презентация. Видео: https://meduza.io/feature/2019/12/28/hochu-zapisat-podkast-s-chego-nachat , https://go.teachbase.ru/course_sessions/170789/info , https://live.skillbox.ru/multi-media/	Наблюдение Самоанализ практической работы Опрос Он-лайн тестирование Презентация творческих работ

№п/п	Раздел Тема	Форма занятий	Методы и технологии	Дидактический материал и ТСО	Форма подведения итогов
7.	Продвижение	Учебное занятие Видео- конференци я	Технологии: Проектная; Здоровьесберегающие; Информационно – коммуникативные; Развития критического мышления; Личностно – ориентированного обучения; Дистанционного обучения; Разноуровневого обучения; Деловая игра. Методы: Объяснительно- иллюстративные; Репродуктивные; Частично – поисковые; Исследовательские.	Мультимедийный проектор, ПК. Презентация. Видео: https://docs.google.com/document/d/1uanMMHKSswGE4GDJ2_AWH2qSQQTaBK49nnNy_SSr3Ns0/mobilebasic , https://go.teachbase.ru/course_sessions/170212/info , https://live.skillbox.ru/market/ing/ https://docviewer.yandex.ru/view/49816492/?page=15&*=eMCTwDS%2BKFte6ZiOnkZbxkMotyJ7InVybCI6Imh0dHBzOi8vYm9va3MuaWZtbY5ydS9maWxlL3BkZi85MzIucGRmliwidGl0bGUiOiI5MzIucGRmliwibm9pZnJhbWUiOnRydWUsInVpZCI6IjQ5ODE2NDkyIiwidHMiOiE2MjYwOTU5MTI1NDAsInI1Ijo1NDM5MDQ1MjI2MTYyNTU5MzI2NSIsInNlcuBQYXJhbXMiOiJ0bT0xNjI2MDk1OTA1JnRsZD1ydSZsYW5nPXJlJm5hbWU9OTMyLnBkZiZ0ZXh0PSVEMCVCRiVEMSU4MCMVEMCVCRSV	Наблюдение Самоанализ практической работы Опрос Он-лайн тестирование

№п/ п	Раздел Тема	Форма занятий	Методы и технологии	Дидактический материал и ТСО	Форма подведения итогов
8.	Профессиональная проба	Трудовое занятие Самостояте льная работа Конференц ия Видео- конференци я	Технологии: Проектная; Здоровьесберегающие; Информационно- коммуникативные; Развития критического мышления; Личностно – ориентированного обучения. Методы: Частично – поисковые; Исследовательские; Индивидуальные консультации.	Требования к созданию тайм – линий, Памятка «Требования к оформлению конкурсных работ», Подборка работ победителей прошлых чемпионатов; Мультимедийный проектор, ПК. Презентация. Видео: https://vc.ru/flood/4794-ted-talks-presentation-tips , http://junior-profi.ru/#qqq3 , Страница с таблицей Компетенций (junior- profi.ru)	Наблюдение Экспертная оценка Защита творческой работы

Информационные источники

ЛИТЕРАТУРА для педагога

1. Федеральный Закон №273 «Об образовании в российской Федерации», принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”.
3. Письмо КОиПО Ленинградской области № 19-1934/14-0-0 от 09.04.2014 «О соблюдении законодательства Российской Федерации в сфере образования при реализации дополнительных общеразвивающих программ».
4. Пятьдесят перспективных профессий Digital медиа Итоги опроса Mediajobs.ru, 2012 //
5. Волковский Н. Л. 111 баек для журналистов. СПб., 2013.
6. Волынец М. Основы композиции кадра. Учебное пособие. 2002.
7. Горбунов Артем «Типографика и вёрстка». Изд.: Бюро Горбунова, 2015.
8. Ерофеев С.Д. Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа
9. Зверева Нина «Сторителлинг. Как стать популярным». Изд.: «Издательство CLEVER», 2020.
10. Ильченко С.Н. «Основы журналистской деятельности». Изд.: «Юрайт0, 2016.»
11. Ильяхов Максим, Сарычева Людмила «Пиши, сокращай». Изд.: Альпина паблишер, 2020.
12. Кирия И.В., Новикова А.А. «История и теория медиа». Изд.: «Высшая школа экономики», 2017.
13. Ушанов П.В. «Медиа рилейшнз». Изд.: «Флинта», 2013.

ЛИТЕРАТУРА для обучающегося

1. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 – М., 2016
2. Бабкин Александр «Монтаж видео для чайников». Изд.: «Издательские решения», 2016.
3. Иссерс О. Новые медиа в России. Активные процессы в языке и коммуникации – М., 2019
4. Мясникова Д.И. «Навигатор участника молодежного пресс - центра». Изд.: Лига юных журналистов, 2019.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 – М., 2016
2. <https://www.the-village.ru/> - The Village — городской интернет-сайт
3. <https://snob.ru/> - Международный проект «Сноб»
4. <https://meduza.io/> - Русскоязычное интернет-издание «Медуза»
5. <https://knife.media/category/news/> - Интеллектуальный журнал о культуре и обществе «НОЖ»
6. <https://echo.msk.ru/> - Радиостанция «Эхо Москвы»
7. <https://www.culture.ru/> - «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России
8. <https://hightech.fm/> - Медиа-СМИ «Хайтек»
9. <https://daily.afisha.ru/> - Афиша Daily — интернет-издание
10. <https://theoryandpractice.ru/categories/art> - «Теории и практики» — это сайт о современных знаниях
11. https://www.instagram.com/a_v_bugaev/ - Александр Бугаев - руководитель Федерального агентства по делам молодежи
12. <https://xn--d1axz.xn--plai/#> - Российское движение школьников

Входной мониторинг уровня профессиональной компетенции обучающихся

Диагностическое исследование и оценивание результатов программы проводится в форме опроса и осуществляется по следующим критериям и показателям готовности обучающихся к профессиональному самоопределению:

- диагностика уровня самореализации (активное участие в любых видах деятельности, социальная смелость, спектр интересов, увлеченное творчество, готовность к выполнению поставленных задач; положительное отношение к журналистской деятельности);

1. Принять участие в социальных мероприятиях для меня не составляет труда.
2. Мне нравится работать со схемами, чертежами, алгоритмами.
3. Проявляю выносливость при исполнении длительных заданий, требующих точности исполнения.
4. У меня часто рождаются интересные идеи.

- диагностика уровня самопознания (формирование знания того, что я могу и что не могу, что нужно сделать, чтобы у меня это получилось, знание своих сильных и слабых сторон);

1. Мне интересно изучать информационные технологии.
2. Стремлюсь всегда найти дело, в котором могу проявить творческий подход.
3. Мне нравится организовывать своих товарищей на интересные дела.
4. Для меня очень важно, как оценивают мой труд окружающие.

- **диагностика уровня самообразования** (накопление предметных знаний, включающих навыки, умения в контексте той или иной предметной специфики, понимание требований к профессии и их особенностях).

1. Я интересуюсь работой с компьютерными программами.
2. Я стараюсь изучить много полезной информации для дальнейшего поступления в учебное заведение.
3. Ранее я пользовался компьютерными редакторами.
4. Я легко и нескованно чувствую себя, выступая перед аудиторией.

Цель: определить уровень готовности к выбору профессии в сфере мультимедийного производства.

Диагностическая карта обучающегося

№	Список учащихся	Самореализация	Самопознание	Самообразование	Результ
1.					
2.					

+2 – полностью согласен;

+1 – частично согласен;

0 – не знаю;

- 1 – больше не согласен, чем согласен;

- 2 – полностью не согласен.

По совокупности критериев определяются **уровни профессионального самоопределения:**

0 – 9 – некомпетентный (стартовый уровень);

10 – 19 – частично компетентный (базовый уровень);

20 – 28 – компетентный (продвинутый уровень).

Приложение 1

Контрольно-измерительные материалы полугодового контроля по программе «Академия Медиа»

Группа № _____

Педагог – _____

Таблица 1

№	Виды УУД	Параметры контроля	Методы контроля	Критерии контроля	Сроки контроля
	общеучебные	Навык сбора и обработки информации	Наблюдение, Опрос, Анализ, Практическая работа, Тест	А – работает самостоятельно, проявляет инициативу, помогает другим; В – работает самостоятельно в рамках задания; С – регулярно обращается к педагогу и товарищам.	Полугодовой контроль
		Навык владения компьютерными редакторами;	Анализ, Опрос, Анкетирование, Наблюдение, Практическая работа, Тест	А – работает самостоятельно, проявляет инициативу, помогает другим; В – работает самостоятельно в рамках задания; С – регулярно обращается к педагогу и товарищам.	Полугодовой контроль

№	Виды УУД	Параметры контроля	Методы контроля	Критерии контроля	Сроки контроля
		Навык выстраивания коммуникации в масс-медиа.	Анализ, Анкетирование, Опрос, Наблюдение	А – работает самостоятельно, проявляет инициативу, помогает другим; В – работает самостоятельно в рамках задания; С – регулярно обращается к педагогу и товарищам.	Полугодовой контроль
	регулятивные	Способность планировать целенаправленную познавательную деятельность	Наблюдение, Анкетирование, Опрос, Анализ	А – способен выстраивать стратегию образования, добивается результата; В – выстраивает задачи, видит результат; С – действует в соответствии с программой, инициативы не проявляет.	Полугодовой контроль
		Умение проводить рефлексию, самоанализ успешности;	Наблюдение	А – адекватно оценивает свою работу, понимает, что надо изменить и доделать; В – соглашается с замечаниями педагога или друга, но сам недостатков работы не видит; С – может оценить свою работу, только при сравнении с другими работами такого-же плана.	Полугодовой контроль

№	Виды УУД	Параметры контроля	Методы контроля	Критерии контроля	Сроки контроля
		Развитие уровня осознанности к профессиональному самоопределению;	Наблюдение	А – способен видеть результат, осуществляет планирование обучения, ставит и разрешает задачи; В – осознает стремление к развитию компетенций; С – не сформирован навык выбора деятельности, но осознает проблему профессионального выбора;	Полугодовой контроль
	коммуникативные	Способность вести беседу, интервью, дискуссию; умение выразить собственную точку зрения;	Наблюдение; Анкетирование; Опрос, Анализ	А – владеет материалом, приводит примеры, отвечает на вопросы; В – умеет вести разговор, но нарушена логика беседы; С – испытывает трудности при защите проекта, конфликтность.	Полугодовой контроль
		Способность к сотрудничеству и взаимопомощи;	Наблюдение; Опрос; Анкетирование, Анализ	А – работает самостоятельно, проявляет инициативу, помогает другим; В – работает самостоятельно в рамках задания, помогает, если попросят; С – предпочитает индивидуально работать.	Полугодовой контроль

Таблица 2

<div> <div>Параметры контроля</div> <div>Фамилия и Имя</div> </div>	Навык сбора и обработки информации	Навык владения компьютерными редакторами;	Навык выстраивания коммуникации в масс-медиа.	Способность планировать целенаправленную познавательную деятельность	Умение проводить рефлекссию, самоанализ успешности;	Развитие уровня осознанности к профессиональному самоопределению;	Способность вести беседу, интервью, дискуссию; умение выразить собственную точку зрения.	Способность к сотрудничеству и взаимопомощи;
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								

Оценка проводится в соответствии с уровнем знаний и навыков, присущих уровню учащегося (стартовый, базовый и продвинутый).

**Контрольно-измерительные материалы итогового контроля по программе
«Академия Медиа»**

Группа № _____

Педагог – _____

Таблица 1

№	Виды УУД	Параметры контроля	Методы контроля	Критерии контроля	Сроки контроля
	общеучебные	Навык сбора и обработки информации	Наблюдение, Опрос, Анализ, Практическая работа, Тест	А – работает самостоятельно, проявляет инициативу, помогает другим; В – работает самостоятельно в рамках задания; С – регулярно обращается к педагогу и товарищам.	Итоговый контроль
		Навык владения компьютерными редакторами;	Анализ, Опрос, Анкетирование, Наблюдение, Практическая работа, Тест	А – работает самостоятельно, проявляет инициативу, помогает другим; В – работает самостоятельно в рамках задания; С – регулярно обращается к педагогу и товарищам.	Итоговый контроль

№	Виды УУД	Параметры контроля	Методы контроля	Критерии контроля	Сроки контроля
		Навык выстраивания коммуникации в масс-медиа.	Анализ, Анкетирование, Опрос, Наблюдение	А – работает самостоятельно, проявляет инициативу, помогает другим; В – работает самостоятельно в рамках задания; С – регулярно обращается к педагогу и товарищам.	Итоговый контроль
	регулятивные	Способность планировать целенаправленную познавательную деятельность	Наблюдение, Анкетирование, Опрос, Анализ	А – способен выстраивать стратегию образования, добивается результата; В – выстраивает задачи, видит результат; С – действует в соответствии с программой, инициативы не проявляет.	Итоговый контроль
		Умение проводить рефлексию, самоанализ успешности;	Наблюдение	А – адекватно оценивает свою работу, понимает, что надо изменить и доделать; В – соглашается с замечаниями педагога или друга, но сам недостатков работы не видит; С – может оценить свою работу, только при сравнении с другими работами такого-же плана.	Итоговый контроль

№	Виды УУД	Параметры контроля	Методы контроля	Критерии контроля	Сроки контроля
		Развитие уровня осознанности к профессиональному самоопределению;	Наблюдение	А – способен видеть результат, осуществляет планирование обучения, ставит и разрешает задачи; В – осознает стремление к развитию компетенций; С – не сформирован навык выбора деятельности, но осознает проблему профессионального выбора;	Итоговый контроль
	коммуникативные	Способность вести беседу, интервью, дискуссию; умение выразить собственную точку зрения;	Наблюдение; Анкетирование; Опрос, Анализ	А – владеет материалом, приводит примеры, отвечает на вопросы; В – умеет вести разговор, но нарушена логика беседы; С – испытывает трудности при защите проекта, конфликтность.	Итоговый контроль
		Способность к сотрудничеству и взаимопомощи;	Наблюдение; Опрос; Анкетирование, Анализ	А – работает самостоятельно, проявляет инициативу, помогает другим; В – работает самостоятельно в рамках задания, помогает, если попросят; С – предпочитает индивидуально работать.	Итоговый контроль

Таблица 2

<div> <div>Параметры контроля</div> <div>Фамилия и Имя</div> </div>	Навык сбора и обработки информации	Навык владения компьютерными редакторами;	Навык выстраивания коммуникации в масс-медиа.	Способность планировать целенаправленную познавательную деятельность	Умение проводить рефлексию, самоанализ успешности;	Развитие уровня осознанности к профессиональному самоопределению;	Способность вести беседу, интервью, дискуссию; умение выразить собственную точку зрения;	Способность к сотрудничеству и взаимопомощи;
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								
13.								
14.								

Оценка проводится в соответствии с уровнем знаний и навыков, присущих уровню учащегося (стартовый, базовый и продвинутый).

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

N п/п	Месяц	Недел я	Время проведен ия занятия	Форма занятия	Кол -во час ов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Сентябрь	3	По расписани ю	Учебное занятие.	2	ТБ. Введение в предмет медиакommunikации. Анализ информационного пространства	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Беседа.
2.	Сентябрь	4	По расписани ю	Занятие-игра.	2	Тема: «Опасности, которые несет информационное интернет - пространство»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ медиапространст ва.
3.	Сентябрь	5	По расписани ю	Учебное занятие.	2	Базовые навыки работы с текстом. «Путь в профессию начинается в школе»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
4.	Октябрь	2	По расписани ю	Экскурсия.	2	Журналистика. Интервью. Этика. Тема: «Школьное исследование. Интернет - зависимость»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.

№ п/п	Месяц	Недел я	Время проведен ия занятия	Форма занятия	Кол -во час ов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
5.	Октябрь	3	По расписани ю	Учебное занятие.	2	Прототипирование лонгрида. «Россия – страна возможностей».	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
6.	Октябрь	4	По расписани ю	Учебное занятие.	2	Базовые элементы верстки. «Россия – страна возможностей».	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
7.	Октябрь	5	По расписани ю	Учебное занятие.	2	Дизайн лонгрида. «Россия – страна возможностей».	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
8.	Ноябрь	2	По расписани ю	Учебное занятие.	2	Текстовые блоки. «Учиться побеждать и в чемпионате, и в жизни».	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
9.	Ноябрь	3	По расписани ю	Учебное занятие.	2	Галерея. «Учиться побеждать и в чемпионате, и в жизни».	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
10.	Ноябрь	4	По расписани ю	Учебное занятие.	2	Видеоролик. «Учиться побеждать и в чемпионате, и в жизни».	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.

№ п/п	Месяц	Неделя	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
11.	Ноябрь	5	По расписанию	Пресс-конференция.	2	«Дороги разные – путь один»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Защита творческой работы.
12.	Декабрь	2	По расписанию	Тренинг.	2	Тема: «Время словно перед Новым годом»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
13.	Декабрь	3	По расписанию	Тренинг	2	Тема: «Время словно перед Новым годом»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
14.	Декабрь	4	По расписанию	Тренинг	2	Тема: «Время словно перед Новым годом»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
15.	Январь	3	По расписанию	Промежуточная аттестация	2	Тема: «Типографика»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Тест
16.	Январь	4	По расписанию	Пленарные съемки	2	Фотоиллюстрации. Тема: «Не забыть подвиг Кировской земли»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.

№ п/п	Месяц	Неделя	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
17.	Январь	5	По расписанию	Учебное занятие.	2	Фотоиллюстрации. Тема: «Не забыть подвиг Кировской земли»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
18.	Февраль	1	По расписанию	Учебное занятие.	2	Телевидение. Раскадровка. Тема: «Формула здоровья - движение»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
19.	Февраль	2	По расписанию	Учебное занятие.	2	Телевидение. Операторская съемка. Тема: «Формула здоровья - движение»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
20.	Февраль	3	По расписанию	Учебное занятие.	2	Телевидение. Монтаж. Тема: «Формула здоровья - движение»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
21.	Февраль	4	По расписанию	Экскурсия	2	Радио «Новый канал»	-	Анализ, опрос.
22.	Март	1	По расписанию	Учебное занятие.	2	Радиоэфир. Запись подкаста. Тема: «Женский портрет в словах»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.

N п/п	Месяц	Недел я	Время проведен ия занятия	Форма занятия	Кол -во час ов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
23.	Март	2	По расписани ю	Учебное занятие.	2	СММ. Социальные сети.	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Тест, Опрос, Анализ медиапространст ва
24.	Март	3	По расписани ю	Встреча	2	Газета «Неделя нашего города»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ, опрос, сочинение
25.	Март	4	По расписани ю	Учебное занятие.	2	Предпечатная подготовка. Верстка газетной страницы. Тема: «Мои итоги»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Анализ практической работы.
26.	Апрель	2	По расписани ю	Учебное занятие.	2	Печать. Пост-печатные процессы. Тема: «Мои итоги»	Кировский ЦИТ Методический кабинет	Анализ практической работы.
27.	Апрель	3	По расписани ю	Итоговая аттестация	2	Итоговая аттестация	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Тест

N п/п	Месяц	Недел я	Время проведен ия занятия	Форма занятия	Кол -во час ов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
28.	Апрель	4	По расписани ю	Профессионал ьная работа	2	Тема: «Связи с общественностью»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Экспертная оценка
29.	Апрель	5	По расписани ю	Профессионал ьная проба	2	Тема: «Связи с общественностью»	Кировский ЦИТ Кабинет №2	Экспертная оценка
30.	Май	2	По расписани ю	Защита проекта	2	Участие в научно – исследовательской конференции.	-	Защита творческой работы.